



IL RETTORE

- Vista la Legge del 30 dicembre 2010, n. 240 e ss.mm.;
- Visto lo Statuto dell'Università degli Studi di Milano – Bicocca, emanato con D.R. n. 0012034/12 del 4 maggio 2012 e modificato con D.R. n. 0010332/15 del 3 marzo 2015;
- Vista la delibera del CdA del 26/05/2015 con cui si approva l'attivazione del progetto iBicocca;
- Considerata la necessità di attivare, per gli anni accademici 2025-2026 e 2026-2027, il programma "iBicocca Titanium", specificatamente dedicato alla pre-accelerazione di costituende start-up di studenti Bicocca. Il percorso si propone di erogare agli studenti più motivati una formazione avanzata e altamente interattiva sulla creazione e sullo sviluppo d'impresa;
- Vista la proposta di affidamento prot. n. 0447965 del 21/10/2025 della fornitura del servizio di supporto al Bicocca Startup Program "iBicocca Titanium" all'operatore Webeetle srl;
- Atteso che il dirigente proponente attesta la legittimità e regolarità del provvedimento;

DECRETA

l'emanazione del:

Bando per la partecipazione al percorso iBicocca Titanium 2026

Art. 1 Obiettivi del Progetto

Con il Progetto **iBicocca**, l'Università degli Studi di Milano-Bicocca si propone di promuovere la cultura dell'**imprenditività**, dell'**imprenditorialità** e dell'**innovazione**. Mediante un framework strutturato e comprensivo di attività, eventi e canali di comunicazione, intende favorire un atteggiamento proattivo ed accrescere negli iscritti, progressivamente, la familiarità con tematiche imprenditoriali e dello start up di impresa.

Al fine di sostenere con particolare attenzione i giovani aspiranti imprenditori che vogliano avviare una propria impresa, per gli anni accademici 2025-2026 e 2026-2027 è attivato il programma “iBicocca Titanium”, particolarmente orientato alla pre-accellerazione di costituende start-up. Le attività del percorso iBicocca Titanium 2026 articolate in 6 sprint, inizieranno il **10/03/2026** e termineranno l’ **11/06/2026**. Tali attività, come specificato in seguito, **comprendono sia lezioni e workshop in presenza, che incontri one to one e webinar in modalità digitale. Non sono previste lezioni e workshop in streaming.**

Durante l’evento introduttivo “iStart”, **che si terrà in presenza il giorno 17/02/2026 dalle 17:00 alle 19:00**, verranno presentate le attività e il palinsesto.

Art. 2 Referenti del Progetto

Sono referenti del Progetto per l’Ateneo il Prof. Luca Beverina, Pro-Rettore alla Terza Missione e ai Rapporti con le imprese e la Dott.ssa Elena Ippolito, Area della Ricerca e Terza Missione.

Art. 3 iTeam: definizione

L’iTeam pianifica e gestisce le attività del progetto, verifica le ore maturate dagli iscritti al percorso e attiva il rilascio dei relativi Open Badge, valuta i feedback degli utenti e cura la comunicazione agli stessi. Lo Staff dell’iTeam è composto dai Referenti del Progetto, da personale docente e tecnico-amministrativo, da studenti dell’Università degli Studi di Milano-Bicocca che, con la consulenza e il supporto di esperti in tematiche imprenditoriali e start up innovative, lavorano insieme con l’intento di strutturare, promuovere e rendere fruibile il percorso.

Art. 4 Destinatari del Progetto

La partecipazione al programma di pre-accellerazione **iBicocca Titanium** è gratuita e aperta a tutti gli studenti regolarmente iscritti ai corsi di Laurea Triennale, Magistrale, a ciclo unico, ai corsi di dottorato e Master dell’Università degli Studi di Milano-Bicocca. **Possano altresì partecipare al programma i titolari di assegni di ricerca, i ricercatori e il personale PTA dell’Università degli Studi di Milano-Bicocca.**

iBicocca Titanium è destinato ad aspiranti imprenditori che presentino una propria proposta di progetto imprenditoriale (c.d. startup). In particolare, il programma è pensato per dare supporto alle iniziative in fase di avvio (c.d. early-stage), al fine della loro validazione (es. fattibilità dell’idea, interesse da parte di potenziali utenti e clienti, sostenibilità del modello di business, ecc.).

Il Bando non prevede limiti in termini anagrafici o di titolo di studio e la selezione da parte della Commissione Tecnica di Valutazione sarà effettuata unicamente sulla valutazione del progetto proposto, in base ai criteri indicati più avanti.

I destinatari interessati potranno accedere al percorso presentando la propria candidatura, comprensiva di una proposta di un progetto imprenditoriale possibilmente esaustiva, e partecipando al processo di selezione che si svolgerà secondo le modalità indicate.

Art. 5 Durata percorso e struttura programma

Le attività del programma di pre-accelerazione iBicocca Titanium avranno **inizio il 10/03/2026** e termineranno **l'11/06/2026**. **Il programma prevede la partecipazione a circa 100 ore di attività che comprenderanno:**

- 12 ore di incontri formativi **(6 sessioni da due ore ciascuna) esclusivamente in presenza dalle ore 17:00 alle ore 19:00**, programmati nelle date visibili nella sezione [calendario](https://ibicocca.unimib.it/) del sito <https://ibicocca.unimib.it/>;
- 16 ore di workshop **in presenza (due intere giornate – sabato 14/03/2026 e sabato 28/03/2026) dalle 9:00 alle 17:00** presso la sede di CX - Viale Suzzani, 96;
- 48 ore di incontri one-to-one (indicativamente 1 incontro di 3 ore alla settimana) con i singoli team partecipanti, di approfondimento sui progetti. **Gli incontri saranno concordati con gli esperti e potranno avvenire in presenza o da remoto;**
- 20 ore circa, di attività integrative (es. webinar, workshop, incontri con mentor e partner del programma, etc.);
- **evento finale di pitch competition in programma il giorno 11/06/2026** presso la sede di CX - Viale Suzzani, 96 **dalle 17:00 alle 20:00** alla presenza di potenziali finanziatori.

Tutte le attività suddette sono sviluppate con gli esperti, i mentor del Team e il network di Webeetle srl, advisor di iBicocca per il programma Titanium. Il referente di Webeetle per le attività sviluppate nell'ambito del percorso Titanium è Francesco Ehrenheim, che sarà coadiuvato da altri esperti e mentor quali Paolo Parente, Francesca Postiglione e Anna Grazia Longobardi.

Art. 6 Requisiti di accesso al bando e selezione candidature

Le candidature dei team dovranno pervenire attraverso la presentazione di un progetto di impresa, comprensivo delle informazioni e della documentazione richieste nel modulo raggiungibile tramite il sito <https://ibicocca.unimib.it/>, **entro la mezzanotte del 28/02/2026**. **Ciascun team può presentare una sola candidatura.**

Saranno ammessi al programma di pre-accelerazione iBicocca Titanium al massimo 20 team che rispettino i seguenti requisiti:

- Team composti da almeno due persone (in caso di presentazione di un progetto da parte di un singolo componente, il Team di iBicocca si riserva di supportare lo stesso nella ricerca di co-founder);
- presenza nel Team di almeno un componente interno all'Università degli Studi di Milano-Bicocca e afferente alle categorie di cui all'art. 4 del presente bando;

- presenza di una **breve presentazione** (5 slide) del progetto imprenditoriale per cui si chiede di partecipare, in allegato al modulo di candidatura, raggiungibile alla pagina <https://forms.gle/9MJZ7KVmgsKU8JWf8>. La suddetta presentazione dovrà comprendere: la composizione del Team, il target di riferimento, il problema che si intende risolvere, l'idea o soluzione proposta, i competitor. Costituirà titolo preferenziale il caricamento di un **video di presentazione** del progetto da parte del team (uno o più membri) della durata massima di 2 minuti;
- disponibilità del team a seguire le attività previste dal programma, che includono gli appuntamenti esclusivamente in presenza (6 incontri di formazione, 2 workshop dedicati ed evento finale) e le attività da remoto, (incontri con la rete di mentor e partner).

La selezione delle candidature presentate verrà effettuata da una commissione tecnica di valutazione composta dall'iTeam e dal Team di WeBeetle secondo i seguenti criteri:

- o motivazione del team proponente nello sviluppo del progetto imprenditoriale
- o presenza all'interno del team delle competenze (es. tecniche, scientifiche, commerciali, di comunicazione) coerenti con il tipo di progetto imprenditoriale proposto
- o chiarezza nella definizione del prodotto/servizio sviluppato o che si propone di sviluppare
- o caratteristiche della composizione del team in termini di diversità, inclusività e intergenerazionalità con particolare attenzione al genere
- o analisi approssimativa della dimensione del mercato di riferimento, del target e del bisogno che intende sviluppare
- o approfondimenti sullo scenario competitivo
- o definizione degli scenari di sviluppo futuri

Costituirà titolo preferenziale l'aver partecipato al percorso iBicocca Platinum. Almeno 1 team proveniente dal percorso Platinum 2025-2026 verrà ammesso al percorso Titanium; la selezione del/dei suddetto/i Team verrà effettuata nell'ambito del **Pitch Day del percorso Platinum in programma il giorno 26/02/2026**.

Art. 7 Comunicazione di ammissione al programma

La comunicazione di ammissione al programma verrà inviata dall'iTeam a mezzo mail al proponente del progetto entro le ore 12:00 del giorno **05/03/2026**. L'iTeam si riserva la facoltà di convocare i candidati per un colloquio esplorativo prima dell'avvio del programma iBicocca Titanium.

Art. 8 Struttura del programma iBicocca Titanium

Il programma prevede 6 sprint della durata di 2 settimane ciascuno in cui saranno approfonditi i seguenti aspetti relativi al progetto imprenditoriale presentato:

1. analisi del mercato e del proprio vantaggio competitivo;
2. sviluppo di un MVP/Demo per raggiungere i primi potenziali clienti ed effettuare un primo test di mercato (con strategie di appropriazione del valore ed eventuale tutela della proprietà intellettuale);
3. sviluppo di una strategia di validazione e crescita;
4. analisi dei risultati, piano dei rischi e possibili azioni/soluzioni per mitigare diversi tipi di rischio (compresi possibili pivot);
5. analisi delle proprie necessità finanziarie;
6. struttura pitch e ricerca investitori.

Al termine dei 6 sprint è prevista una Pitch Competition finale.

Art. 9 Attestato di partecipazione ed evento finale

Al termine del programma **iBicocca Titanium** sarà rilasciato un attestato di partecipazione. Saranno ammessi a partecipare all'evento finale (pitch competition alla presenza degli investitori) soltanto i Team composti da almeno due componenti, tra i progetti imprenditoriali che avranno completato il percorso.

Art. 10 Trattamento dei dati personali

Il trattamento dei dati personali avverrà nel rispetto delle prescrizioni del Regolamento 679/2016/UE, del D.Lgs. 196/2003 come novellato dal D.Lgs. 101/2018 e dei provvedimenti dell'Autorità Garante per la protezione dei dati personali italiana. Per le operazioni di trattamento si garantisce che queste saranno svolte da soggetti debitamente autorizzati e formati all'assolvimento di tali compiti, debitamente nominati responsabili o autorizzati al trattamento, e con mezzi dotati di misure di sicurezza atte a garantire la riservatezza dei soggetti interessati cui i dati si riferiscono e a evitare l'indebito accesso a soggetti terzi o a personale non autorizzato. Maggiori informazioni sono disponibili nell'informativa per il trattamento dati **iBicocca** al link <https://ibicocca.unimib.it/iscriviti/>.

Art. 11 Responsabile del procedimento

Il Responsabile del procedimento per la presente selezione è la Dott.ssa Elena Ippolito, Area della Ricerca e Terza Missione, Viale dell'Innovazione 10, 20126 Milano.

Il Rettore

Prof. Marco Emilio Orlandi

(firmato digitalmente ex art. 24, D.Lgs. 82/05)

prot n° 0022452 del 19/01/2026